

項目	チェック内容	副業の学校・オンラインビジネスの学校授業	メモ
キーワードに関して	<input type="checkbox"/> そのキーワードで上位表示した先のゴールは何ですか？ <input type="checkbox"/> そのキーワードで検索結果の1ページ目に個人ブログがありますか？ <input type="checkbox"/> そのキーワードはYMYLキーワードではないですか？ <input type="checkbox"/> そのキーワードと同じ意味になる重複キーワードはないですか？ <input type="checkbox"/> そのキーワードにロングテールキーワードはありますか？ <input type="checkbox"/> 選定したキーワードはタイトルに全て入っていますか？	キーワードとは キーワード選定・完全講義②勝てるキーワードの選び方 キーワード選定・完全講義②勝てるキーワードの選び方 キーワード選定・完全講義③キーワードの取捨選択 弱者の戦略のキーワード選定 SEOライティング①タイトルの付け方	YMYLキーワードSEO以外の集客ルートを考えなくてはいけない キーワードが重複した場合は検索ボリュームの高い方を採用する 任意の複合キーワードに3語目・4語目のロングテールがあるなら採用する 選定したキーワードはすべて必ずタイトルに入れましょう
タイトルに関して	<input type="checkbox"/> タイトルに入れたキーワードは先頭にありますか？ <input type="checkbox"/> タイトルには引きの強いパスワードを入れていますか？ <input type="checkbox"/> タイトルは32文字以内に収まっていますか？ <input type="checkbox"/> ディスクリプションはメインキーワードと関連キーワードを含めて簡潔に説明していますか？ <input type="checkbox"/> ディスクリプションは120文字～140文字に収まっていますか？	SEOライティング①タイトルの付け方 クリックされるタイトルとは SEO内部対策を理解しよう	タイトルが魅力的でないとクリックされず中身を見てもらえません
リード文に関して	<input type="checkbox"/> リード文でこの記事の概要を要約しますか？ <input type="checkbox"/> リード文でこの記事を読むベネフィットを伝えていますか？ <input type="checkbox"/> リード文でこの記事を読んでもらうためのあなたの権威性を示していますか？ <input type="checkbox"/> リード文で読者に自分事を感じてもらうための悩みの代弁をしていますか？	SEOライティング②リード文の書き方・リード文に必要な要素 SEOライティング②リード文の書き方・リード文に必要な要素 SEOライティング②リード文の書き方・リード文に必要な要素 SEOライティング②リード文の書き方・リード文に必要な要素	
構成に関して	<input type="checkbox"/> 見出しにはSEOキーワードを含んでいますか？ <input type="checkbox"/> 検索ユーザーの検索意図を網羅した見出し構成になっていますか？ <input type="checkbox"/> ライバルサイトにはない独自性の高いオリジナル見出しは入っていますか？ <input type="checkbox"/> 見出しの流れは読者が知りたい順番になっていますか？ <input type="checkbox"/> 各見出しの粒度は揃っていますか？ <input type="checkbox"/> 見出しにわかりやすくナンバリングしていますか？ <input type="checkbox"/> 見出しの階層は正しいですか？ <input type="checkbox"/> 各見出しの構造はそれぞれパターンが揃っていますか？	記事設計②キーワードを網羅する方法 記事設計①検索意図の最適解はSERPs【検索結果】にあり 記事設計③ユーザーニーズの深掘り 記事設計③ユーザーニーズの深掘り 記事設計④必要なトピックを整理して記事設計する 見出しの書き方 見出しの書き方 見出しの書き方 見出しの書き方	オリジナルの見出しとその中身がいかに魅力的かでその記事の価値が決まる ウェブの世界では結論ファースト 見出しの規模感を揃えましょう。規模の小さいものは小見出しとして採用 話の流れや各見出しのボリュームなど…それぞれ揃える事です
WEBライティングに関して	<input type="checkbox"/> ライバルサイトに比べて文字数が少なすぎたりしませんか？ <input type="checkbox"/> 専門用語を過ぎずわかりにくい文章になっていませんか？ <input type="checkbox"/> 専門用語を使った場合、注釈等の説明を入れていますか？ <input type="checkbox"/> 改行の位置は正しいですか？ <input type="checkbox"/> スマホで見るときに見やすいですか？ <input type="checkbox"/> PREP法を使って結論からわかりやすく書いていますか？ <input type="checkbox"/> 自分のブログ内の関連するコンテンツ内部リンクを適切に貼っていますか？ <input type="checkbox"/> 商品を紹介する場合はレビューしていますか？ <input type="checkbox"/> 薬機法に引っかかるような断定的な言い方をしていないですか？ <input type="checkbox"/> 著作権の侵害はありませんか？ <input type="checkbox"/> 信憑性の補完として信頼できるサイトからの引用はありますか？ <input type="checkbox"/> コンテンツを見て誰かが不快な思いをしませんか？ <input type="checkbox"/> 一次情報や独自の体験談等が入っていますか？ <input type="checkbox"/> テキスト以外のコンテンツ(動画や音声)が入っていますか？ <input type="checkbox"/> 記事が長い場合途中で「目次に戻る」ページ内リンクはありますか？ <input type="checkbox"/> 記事下にCTAを置いていますか？ <input type="checkbox"/> 重複表現は使っていませんか？ <input type="checkbox"/> ペルソナにマッチした書体になっていますか？ <input type="checkbox"/> 著者情報はありますか？ <input type="checkbox"/> ペルソナの既知情報をくどく説明してませんか？ <input type="checkbox"/> 1センテンス1ミーニング(一文一義)を徹底していますか？ <input type="checkbox"/> タイトル・問題提起・本文・まとめが1本の線につながっており整合性が取れているか？	文章を平易にする 文章を平易にする 【モバイルフレンドリー】スマホに最適化したコンテンツを作る PREP法 SEOで超重要な外部リンクの飛ばし方 商標記事の書き方 薬機法 著作権 中間アナウンスを入れる・ページ内リンクの設置方法 CTAを設置して読者の行動を促す	基本的には1センテンスか「。」で改行です。 完成した記事を必ずスマホで確認してください。 商品を紹介するときはレビューが必須です 主観的に信頼できるサイトではなく、客観的に評価の集めているサイトから引用するとよい SEOから多少逸脱しても、ここに注力することで記事の価値が高まります 購入リンクや関連記事への内部リンク、独自商品の紹介など
ビジュアルに関して	<input type="checkbox"/> オリジナル画像はありますか？ <input type="checkbox"/> わかりにくい箇所インフォグラフィックを入れていますか？ <input type="checkbox"/> 画像は圧縮して入れていますか？ <input type="checkbox"/> 画像のサイズは統一されていますか？ <input type="checkbox"/> イラストのテイストが統一されていますか？ <input type="checkbox"/> 文字装飾や記事装飾はスクロールに1つ程度にしていますか？ <input type="checkbox"/> 装飾カラーの統一はできていますか？	ライバルと圧倒的に差をつけるオリジナリティの出し方 ライバルと圧倒的に差をつけるオリジナリティの出し方 ブランディングの重要性・ブランディングの方法 ブランディングの重要性・ブランディングの方法	よく見かける画像サイトからのイラストは多用すると逆に価値を下げます インフォグラフィックとは、情報をビジュアル化した図解のようなものです 写真なら写真・イラストならイラスト・イラストの中でもテイストを揃えるようにしましょう。

	<input type="checkbox"/>	装飾のルールは一定ですか？		
	<input type="checkbox"/>	箇条書きや表などの装飾を駆使していますか？		
	<input type="checkbox"/>	表がスマホで見たら崩れていませんか？	【モバイルフレンドリー】スマホに最適化したコンテンツを作ろう	
	<input type="checkbox"/>	リンクがバナーや画像ばかりではないですか？		目立つリンクは読者の読む流れを止めてしまいます。売り込み感も強くなるのでほどほどに
	<input type="checkbox"/>	リンク色は青色になっていますか？		ピンクや赤などのリンクは、一般的にリンクと認識されません
	<input type="checkbox"/>	吹き出しの中のテキストが長すぎませんか？		
SNSIに関して	<input type="checkbox"/>	記事コンテンツを他の媒体コンテンツとしてコンバート(変換)できないですか？		ブログ記事はコンテンツベースとなります。分解して様々なSNSIに活用しましょう。
	<input type="checkbox"/>	SNSからユーザーが流入する仕掛けは作っていますか？		SEOだけに頼る集客方法は危険です。SNSからも人が来る流れを作りましょう。
	<input type="checkbox"/>	SNSシェアボタンはありますか？		
	<input type="checkbox"/>	TwitterやInstagram・Youtubeの埋め込みはありますか？		オリジナリティとエンタメ性からもあった方が◎
	<input type="checkbox"/>	記事はSNSでPRしていますか？		新規記事や過去記事もSNSで告知し、PRしましょう
	<input type="checkbox"/>	SNSで投稿する際のOGP画像は設定済みですか？		
読者に関して	<input type="checkbox"/>	この記事の読者はなにに悩んでいますか？(顕在ニーズ)	顧客理解	
	<input type="checkbox"/>	この記事の読者の隠れた欲求は？(潜在ニーズ)	顧客理解	
	<input type="checkbox"/>	この記事の読者におすすめできる商品はあるか？		
	<input type="checkbox"/>	この記事の読者が次に取りたい行動をCTAにしていますか？		読者の心境にあったCTAを置きましょう
マネタイズ	<input type="checkbox"/>	労力に値する単価の商品(または案件)を取り扱っていますか？	ブログのマネタイズ	アフィリエイトなら案件単価の高い商品を取り扱きましょう
	<input type="checkbox"/>	その商品は、そのジャンルではメジャーな商品ですか？		知名度のないマニアックな商品はなかなか売れません
	<input type="checkbox"/>	その商品を使ったことはありますか？		
	<input type="checkbox"/>	その商品のLPは見やすいですか？		
	<input type="checkbox"/>	その商品は購入しやすい導線ですか？		LPからのページ遷移数や入力項目が分かりにくいチェックしてみましょう。
	<input type="checkbox"/>	商品リンク周りに購買意欲を刺激するスモールコピーを置いていますか？	スモールコピーを使う	
	<input type="checkbox"/>	購入リンクの場所は適切ですか？	リンクの置く場所	