

| 記事の種類   | タイトル例                            | 検索ニーズ   |
|---------|----------------------------------|---|
| ランキング記事 | 【2023年最新版】人気おすすめランキングTOP5        | ランキング記事では「人気、おすすめ、ランキング」というキーワードがセットで出てきます。また検索ニーズとして「最新情報が欲しい」や「比較をしたい」もありますから、これらの要素を含めてタイトル作成するのがオススメです。 |
|         | 〇〇のおすすめ人気ランキング徹底比較               |   |
| 比較記事    | 【AとBの違い】メリット・デメリットを徹底比較          | 比較記事では、検索ニーズとしてどうぜん「対比」があります。「〇〇の違い」「〇〇VS〇〇」のような要素のほか、「徹底比較」のように情報の濃さを表すことも大切です。                            |
|         | 【〇VS〇】本当に〇〇なのは・・・                |   |
| レビュー記事  | 最新〇〇を徹底レビュー   メリット・デメリットの本音を暴露   | レビュー記事では、読者は本音を知りたいと思っています。特に購入前にネガティブな情報を知りたい傾向。ですから「メリット、デメリット」や「口コミ評判」「暴露」など 真実を伝える姿勢を見せることが大切です。        |
|         | 【本音レビュー】〇〇の口コミ評判を徹底検証            |   |
| 手順解説記事  | 〇〇の始め方徹底解説「初心者でも簡単な3ステップ」        | 手順解説系の記事は、基本的に ターゲットは初心者です。ステップバイステップで抜け漏れなく情報が揃っている様を示す必要があります。「始め方、やり方、手順」等他「徹底解説」「完全ロードマップ」などの言葉も有効。     |
|         | 【完全ロードマップ】〇〇のやり方を3つの手順でプロが解説     |   |
| 情報網羅記事  | 〇〇の種類完全ガイド・初心者におすすめ30選           | 情報網羅系の記事では、もちろん読者は網羅性を求めています。「完全ガイド」「〇〇入門」「総まとめ」このように、この1つのコンテンツさえあれば全て完結するような印象を意識しましょう。                   |
|         | 【〇〇入門】〇〇の始め方・やり方総まとめ             |   |
| ニュース記事  | 【※ニュースタイトル】〇〇になる3つの理由            | ニュース系の記事では、読者はその背景や原因・理由などを知りたがっています。筆者の考察や背景にある理由や原因について深掘った印象をタイトルで表現しましょう。                               |
|         | 話題の(※ニュースタイトル)を徹底考察   〇〇に至った背景とは |   |